



INFORME ANUAL 2016

LOGROS LALA

RESULTADOS/ LOGROS

LALA

Entregamos diariamente un vaso de leche Lala a más de **34 mil niños** en situación vulnerable.



Lala y NutriLeche son reconocidas como las marcas más elegidas por los consumidores mexicanos.



Mantenemos un índice de **menos de una reclamación por cada millón de piezas fabricadas.**



96% de nuestros proveedores son de origen nacional.



+1.9 millones de horas invertidas en capacitación.



Apoyamos a más de mil estudiantes de 8 escuelas de la red SER México que ofrece excelencia académica gratuita a comunidades en desventaja.



17 fábricas certificadas con estándares internacionales de calidad.



\$247.6 millones de pesos invertidos en la renovación de unidades de la red de distribución primaria y reparto.



+540 mil personas son beneficiadas mensualmente a través de Fundación Lala.



Somos una de las cinco empresas que más capital invierte en el aspecto social en México.



Reducción de **54.36 a 36.37 g CO₂ eq/kg de producto** en nuestra red de distribución primaria y secundaria.



Reducción de **22.81 a 16.81 g CO₂ eq/kg de producto** en nuestras fábricas.



VENTAS POR SEGMENTO



CRECIMIENTO LALA

- 11.0% Crecimiento de 11.0% en nuestras Ventas Netas finalizando en \$53,468 millones de pesos.
- 51 51 mdp de expansión en EBITDA⁽²⁾ finalizando en \$6,861 millones de pesos.
- 6.2% Incremento de 6.2% en La Utilidad Neta Consolidada cerrando en \$4,193 millones de pesos.



DESEMPEÑO EN CIFRAS

[G4-EC1]

ESTADO DE RESULTADOS⁽¹⁾

	Crecimiento	2016	%	2015	%
Ventas Netas	10.97%	\$53,468	100.00%	\$48,183	100.0%
Utilidad Bruta	7.62%	\$20,295	37.96%	\$18,858	39.1%
Utilidad de Operación	-6.95%	\$5,248	9.82%	\$5,640	11.7%
EBITDA ⁽²⁾	0.74%	\$6,861	12.8%	\$6,810	14.1%
Utilidad Neta Consolidada	6.15%	\$4,193	7.84%	\$3,950	8.2%

POSICIÓN FINANCIERA⁽¹⁾

Activo Total	18.4%	\$ 40,832.00	100.0%	\$ 34,474.00	100.0%
Efectivo	-46.6%	\$ 4,266.00	10.4%	\$ 7,985.00	23.2%
Pasivo a largo plazo	-22.4%	\$ 1,588.00	3.9%	\$ 2,047.00	5.9%
Capital Contable Mayoritario	13.0%	\$ 28,987.00	71.0%	\$ 25,643.00	74.4%

DATOS BURSÁTILES⁽³⁾

Precio de la Acción	-24.9%	\$ 30.07	-	\$ 40.07	-
Utilidad de la Acción	5.7%	\$ 1.67	-	\$ 1.58	-
Dividendo por Acción	0.0%	\$ 0.54	-	\$ 0.54	-
Valor en Libros por Acción	11.2%	\$ 10.98	-	\$ 9.87	-
Acciones en Circulación (millones)	0.0%	2,474.43	-	2,474.43	-

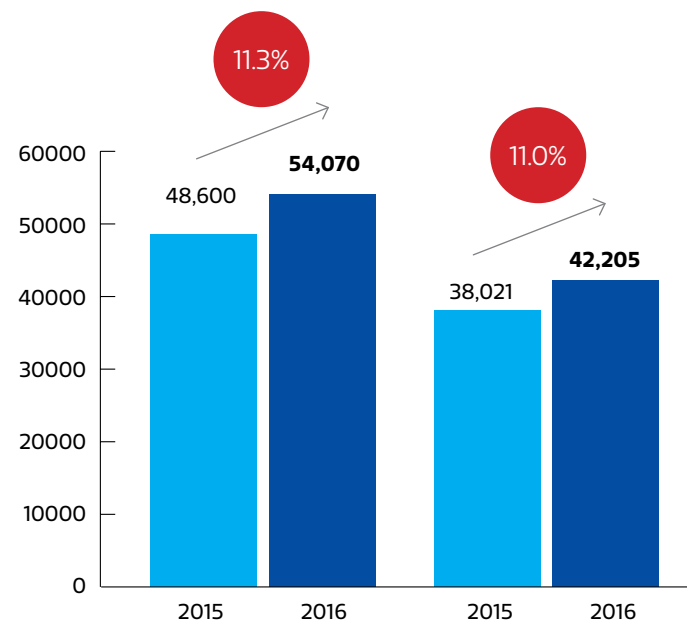
OPERACIÓN

Colaboradores ⁽³⁾	2.76%	34,884	-	33,944	-
Valor Económico Generado ⁽¹⁾⁽⁴⁾	11.3%	\$54,070.00	-	\$48,600.00	-
Valor Económico Distribuido ⁽¹⁾⁽⁵⁾	11.0%	42,205	-	\$ 38,021.00	-

CREACIÓN DE VALOR

VALOR ECONÓMICO GENERADO⁽⁴⁾

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO⁽⁵⁾



\$110.7 mdp (23.3%)⁽⁶⁾
 volumen de operación promedio diario de LALA B
 Rendimiento de la Emisora en 2016

⁽¹⁾ Resultados y Posición Financiera en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS.

⁽²⁾ EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

⁽³⁾ Al cierre de cada año.

⁽⁴⁾ Ingresos Netos+ingresos por productos financieros+venta de activos+otros productos.

⁽⁵⁾ Costo de Ventas+salarios+prestaciones de los trabajadores +capacitación+otros gastos +impuestos+dividendos+pago de intereses+inversiones en la comunidad.

⁽⁶⁾ El rendimiento de la acción incluye el pago de dividendo por \$0.51 pesos por acción.





INFORME ANUAL 2016